

1. 강의개요												
학습과정명	스포츠센터 터실습	학점	3	교강사명	교강사 전화번호							
강의시간	5	강의일		수강대상	E-mail							
2. 교육과정 수업목표												
국민의 생활 수준 향상과 여가시간의 증대, 고령사회 진입에 따른 삶의 질 향상 되면서 스포츠센터 시설 이용에 대한 대중의 수요증가와 욕구가 날로 높아지고 있다. 이에 스포츠 분야 종사자로서 가져야 할 스포츠 센터의 기본 개념과 운영방안, 사업방향, 관리 방법 및 업무 시스템에 대한 지식과 기본적인 운영 계획 수립 능력을 습득하는 것을 목표로 한다.												
스포츠 센터에 대한 개념과 사업 환경, 상품 기획과 개발전략 방법을 학습하고, 스포츠 센터의 다양한 형태에 따른 표준화된 운영 관리 방안에 대한 지식을 습득한다. 또한 스포츠센터 사업의 일반적, 사회적 특성에 따른 운영 형태를 살펴보고 스포츠센터 서비스 마케팅과 품질관리의 중요성과 영향요인, 회원관리 매뉴얼의 구성과 서비스 자원관리 방법론을 이해하고 올바른 스포츠센터 운영계획을 도출 할 수 있도록 한다.												
스포츠 센터의 운영 계획을 수립 하는 방법은 운영 시스템 및 인원배치, 조직 및 인사 업무계획, 회원제와 요금체계에 대한 전방위적 이해를 바탕으로 경영계획을 감안하여 수립하며, 스포츠 센터 설치 기준과 장비, 구성 설비 및 시설 사항을 고려하여 수립할 수 있도록 한다. 더불어 MS-Office프로그램을 활용한 운영계획안을 작성하고 도면을 활용하여 실질적인 현장에서의 운영 사례를 연구 분석할 수 있도록 한다.												
3. 교재 및 참고문헌												
주교재	스포츠 센터 경영론	저자	김우철	출판사	학사원	출판년도	2012					
부교재(참고문헌)	헬스, 피트니스 경영전략		Mike Bates		대한미디어		2010					
	종합형 지역 스포츠클럽		일본체육, 스포츠 경영학회		대한미디어		2007					
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용												
주차별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항							
제 1 주	1	[1] 강의제목: 스포츠시설의 개념 이해			주 [19~36], 부1[5-20], 부2[12-15],							
	2	[2] 강의주제: 스포츠 시설의 개념과 운영관리의 이해										
	3	[3] 강의세부내용: ㉠ 스포츠 시설의 개념과 정의										
	4	㉡ 체육시설의 종류										
	5	㉢ 체육시설업의 종류 ㉣ 체육시설의 분류, 성격, 유형 ㉤ 체육시설 운영관리의 이해										
제 2 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 사업화 현황			주 [37~101], 부1[209-210], 부2[28-37], PPT자료							
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 사업의 배경과 수요										
	3	[3] 강의세부내용: ㉠ 스포츠센터 사업의 배경										
	4	㉡ 스포츠센터 사업의 기본개념										
	5	㉢ 스포츠센터에 대한 사회적 수요 ㉣ 니즈와 시설이 목표로 하는 타겟 설정										
제 3 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터의 사업환경과 발전전망			주 [103~115], 부1[399-416], 부2[90-98], PPT자료							
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 사업의 방향성 및 추세										
	3	[3] 강의세부내용: ㉠ 스포츠센터 사업의 방향성										

	4	㉞ 레저, 스포츠 산업의 사업환경 요인	
	5	㉟ 법률 및 금융환경	
		㊱ 스포츠센터 발전의 추세	
제 4 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 사업계획 수립의 포인트	주[117~156], 부1[29-43], 부2[159-168], PPT자료
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 입지선정 및 동선계획	
	3	[3] 강의세부내용:	
	4	㉞ 스포츠센터 입지선정의 기본적인 검토내용	
	5	㉟ 스포츠센터의 입지조건	
제 5 주	1	㊱ 스포츠센터 마케팅 타겟의 설정	주[158~187], 부1[245-246], 부2[45-47], PPT자료
	2	㊲ 스포츠센터 동선계획	
	3	[1] 강의제목: 스포츠센터의 상품기획과 개발전략	
	4	[2] 강의주제: 스포츠센터 상품개발방법과 이익확보	
	5	[3] 강의세부내용:	
제 6 주	1	㉞ 스포츠센터의 기획기법	주[189~271], 부1[246-247], 부2[150-154], PPT자료
	2	㉟ 스포츠센터의 상품개발 진행방법	
	3	㊱ 스포츠센터의 이익확보 및 관리	
	4	㊲ 스포츠센터의 원가관리	
	5	[1] 강의제목: 회원제 스포츠센터 개발전략	
제 7 주	1	[2] 강의주제: 스포츠센터 도입아이템 및 기능별 형태	<과제 1> 국내 스포츠센터의 운영현황 조사 [개인]
	2	[3] 강의세부내용:	
	3	㉞ 회원제 스포츠센터 기획의 고려사항	
	4	㉟ 회원제 스포츠센터의 인식과 대응	
	5	㊱ 회원제 스포츠센터의 사례모델	
제 8 주	1	㊲ 회원제 스포츠센터의 시설구성 형태	
	2	[1] 강의제목: 스포츠센터 사업의 특성	주[272~299], 부1[29-36], 부2[132-140], PPT자료
	3	[2] 강의주제: 스포츠센터 사업의 일반적 특성	
	4	[3] 강의세부내용:	
	5	㉞ 스포츠센터 운영측면의 특성	
	6	㉟ 수요측면으로 본 사업특성	
제 9 주	1	㊱ 사회적 배경으로 본 사업특성	
	2	㊲ 스포츠센터 형태별 사업특성	
	3	중 간 고 사	
	4		
	5		
제 10 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 서비스 마케팅과 품질관리	주[301~332], 부1[144-165], 부2[118-120], PPT자료
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 서비스 자원관리 및 마케팅	
	3	[3] 강의세부내용:	
	4	㉞ 스포츠센터 서비스 관리의 기초	
	5	㉟ 스포츠센터 회원관리 매뉴얼의 구성	
제 11 주	1	㊱ 스포츠센터 서비스 자원관리	주[106~132], 부1[227-238], 부2[120-125], PPT자료
	2	㊲ 스포츠센터의 서비스 마케팅	
	3	[1] 강의제목: 스포츠센터 업무시스템 구성	
	4	[2] 강의주제: 스포츠센터 업무처리 시스템 계획 및 실제	
	5	[3] 강의세부내용:	
제 12 주	1	㉞ 스포츠센터 운영관리 업무처리 시스템 구성 계획	주[106~132], 부1[94-113],
	2	㉟ 스포츠센터 운영관리 업무처리 규정계획의 실제	
	3	㊱ 운영관리 업무자료 현황	
	4	㊲ 부서별, 부문별, 개인별 업무분장의 실제	
	5	[1] 강의제목: 스포츠센터 운영관리	
제 13 주	1	[2] 강의주제: 스포츠센터 운영 시스템 및 인원배치	

	2	[3] 강의세부내용: ㉠ 스포츠센터 운영시스템의 사고방법 ㉡ 스포츠센터 운영을 위한 조직 및 인사업무 계획	부2[125-128], PPT자료			
	3					
	4	㉢ 운영시스템의 입안				
	5	㉣ 스포츠센터 회원제와 요금체계				
제 12 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 경영계획 [2] 강의주제: 스포츠센터 경영계획의 개념 이해	주[106~132], 부1[245-247], 부2[145-156], PPT자료			
	2	[3] 강의세부내용:				
	3	㉠ 스포츠센터 경영계획 수립의 형태				
	4	㉡ 스포츠센터 사업계획서의 작성방법				
	5	㉢ 스포츠센터의 경영계획의 분류 ㉣ 스포츠센터 경영계획의 기능				
제 13 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 시설계획의 실제 I	주[509-585], 부1[343-352], 부2[159-168], PPT자료			
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 설치기준과 장비구성 내용				
	3	[3] 강의세부내용:				
	4	㉠ 스포츠센터 건축설계 및 공사계획				
	5	㉡ 상업적 휘트니스 시설 계획 시 주요 고려사항 ㉢ 수영장 시설의 설치기준과 장비구성 내용				
제 14 주	1	[1] 강의제목: 스포츠센터 시설계획의 실제 II	주[588~661], 부1[356-364], 부2[170-193], PPT자료 <과제 2> 스포츠센터의 운영계획 수립 [팀별]			
	2	[2] 강의주제: 스포츠센터 시설설비 및 고려사항				
	3	[3] 강의세부내용:				
	4	㉠ 체력단련장 시설 설비 및 구성장비				
	5	㉡ 에어로빅장 시설 및 장비 설치시 고려사항 ㉢ 골프연습장 시설 설치시 고려사항 및 장비 구성 ㉣ 사우나시설 계획수립과 사업화 전략				
제 15 주	1	기 말 고 사				
	2					
	3					
	4					
	5					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	수업기여도	합 계	비 고
30%	30%	15 %	30%	5%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
▶ 강의계획서 사전 공지						
- 정보공지방식: 학과별 게시판 공고 및 교. 강사 배포						
- 정보공지시점 학기 시작시(1주차)학습자 개별 배부						
- 활용방식						
강의계획서에 의한 주차 별 수업진행						
및 유의사항						
(정기평가 방법, 과제부여, 팀프로젝트 등)						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
▶ 주중 1회 상담시간 활용 (수학 수준 및 고충 처리 등)						